

Bioøkonomi

- hvordan skal Innlandet ta en posisjon?

Simen Kristiansen, Oppland fylkeskommune





OPPLAND
fylkeskommune



2018:01161Åpen

Rapport

Gull i grønne skoger

Analyse av muligheter innen bioøkonomi
Innlandet 2050

Forfattere

Morten Hatling, Lars Harald Vik og Eli Sandberg



SINTEF Byggforsk
Samfunnsøkonomi

Bioøkonomi i Innlandet

Kommunikasjonsstrategi



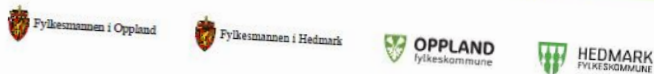
Kruse Larsens anbefaling
14. januar 2019

Bioøkonomistrategi for Innlandet 2017-2024

En næringsstrategi med handlingsplan



Visjon: Innlandet – et ledende kraftsentrum for bærekraftig bioøkonomi i Norge

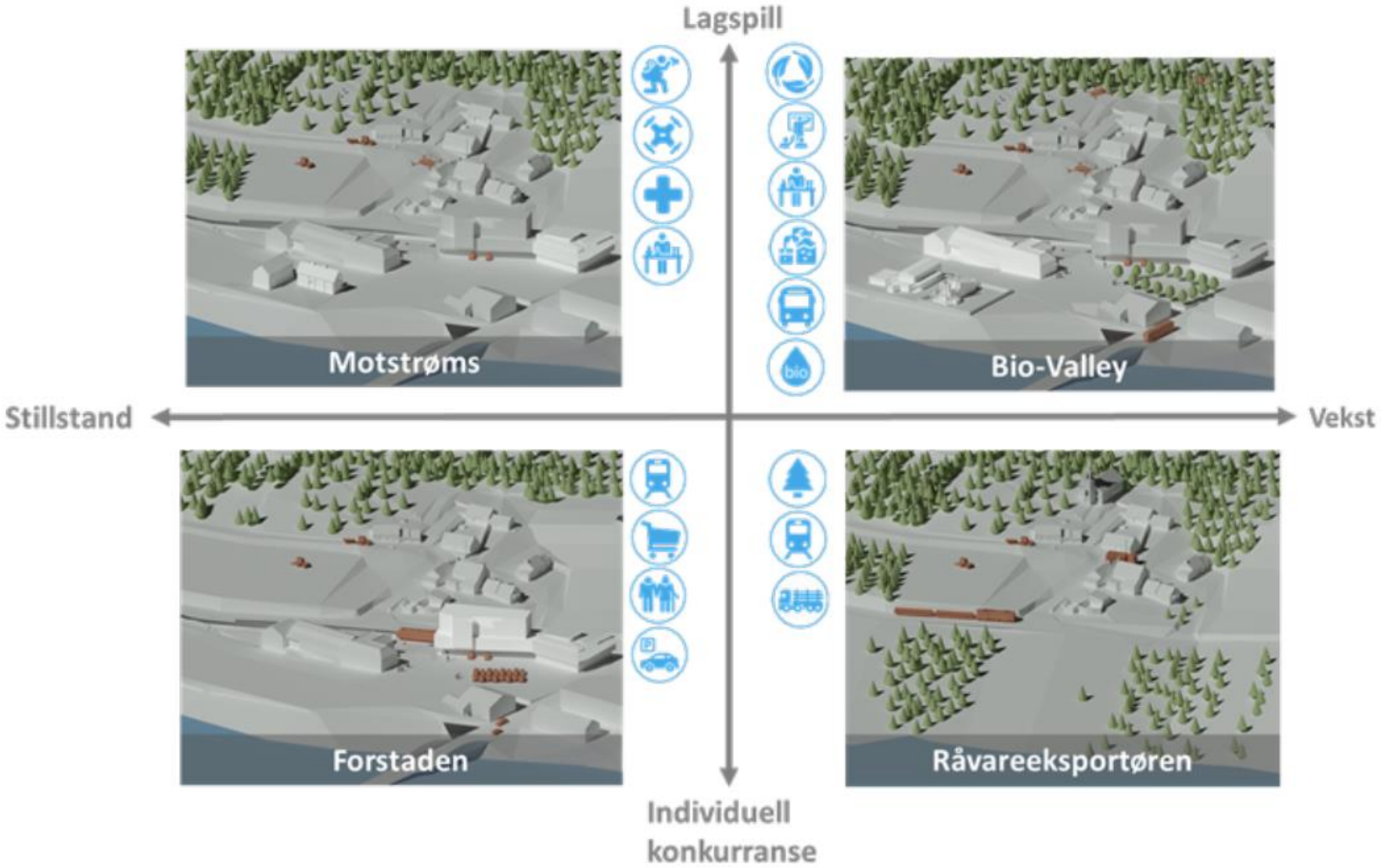




Usikkerhet i utviklingen

- Etterspørsel
 - Teknologisk utvikling, forbrukeratferd, (olje)pris -> overgangen til lavutslippssamfunnet
 - Blir det *vekst* eller *stillstand*?
 - Etterspørselsusikkerheten er i hovedsak global og skapes av usikkerheter utenfra
- Styringsvilje og –evne
 - «Vi sitter i samme båt» vs «alle mot alle»
 - Blir det *lagspill* eller *individuell konkurranse*?
 - Styringsusikkerheten er i hovedsak lokal og skapes av usikkerheter i regionen



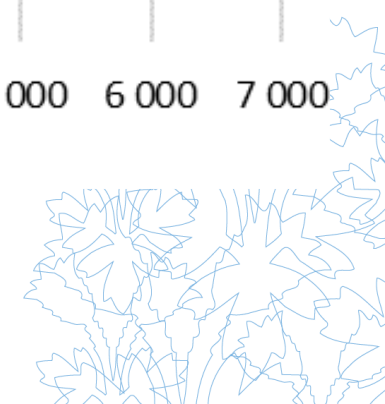
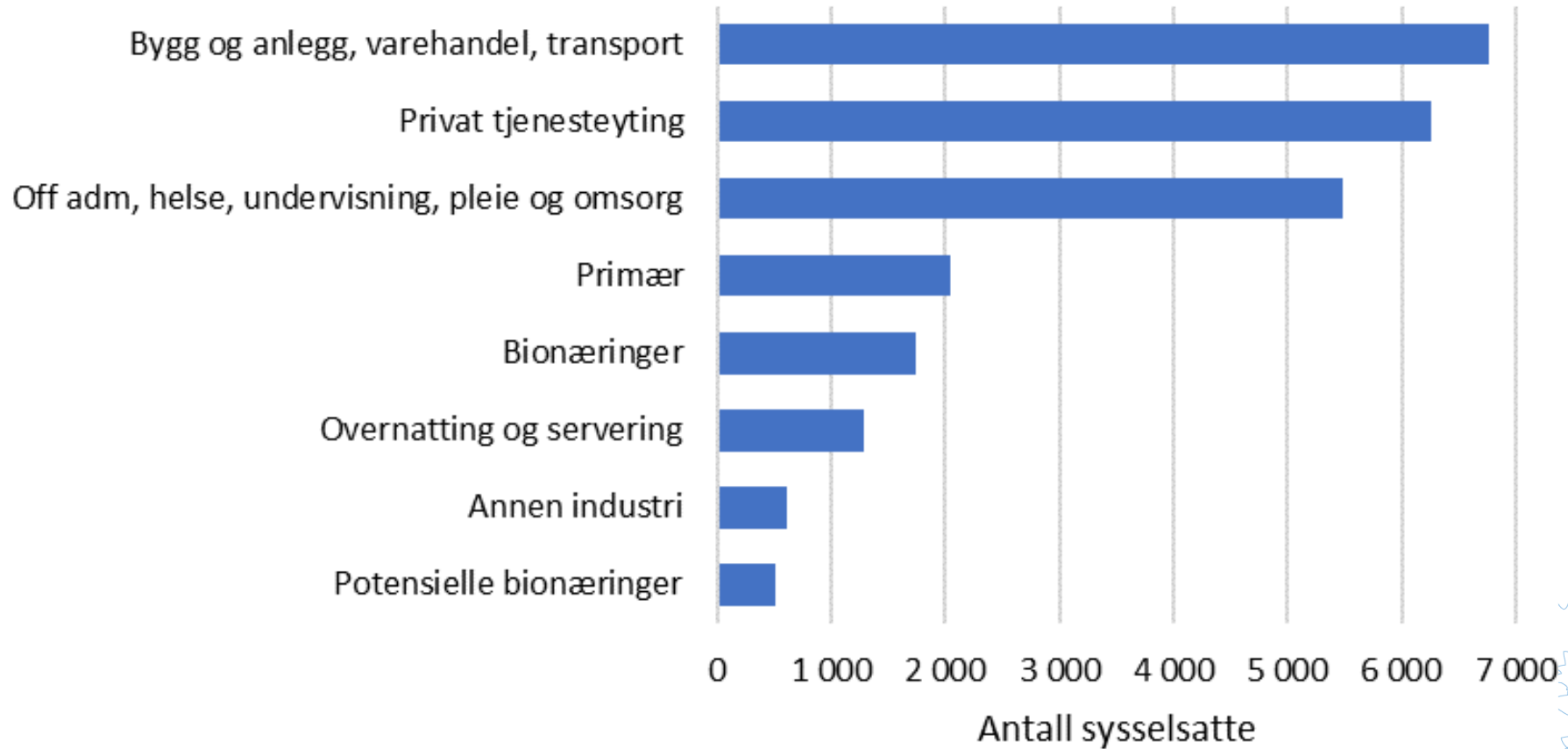




- Det mest optimistiske scenariet - Innlandet er "motor" for grønn bioøkonomi i Norge – tett samarbeid med andre nasjonale og internasjonale regioner
- Boom i etterspørsel – høye oljepriser, karbonskatt og absolutte krav om bærekraft
- Lokal koordinering og støtte i nasjonal (og internasjonal) politikk. Arbeidsdeling mellom de enkelte regionene i Innlandet basert på regionens fortrinn
- Sterke lokale verdikjeder og klynger innenfor bioøkonomi og stor underskog av tjenesteyting rettet mot disse verdikjedene
- Samlet løft for å få på plass effektive transportløsninger – modernisert jernbane bærebjelken
- Industriparker for optimal utnyttelse av sidestrømmer – sirkulær produksjon – lokalisert med tanke på tilgang til råvarer, markeder, råvarer
- Mange virksomheter helt i front – vokser også globalt - sterke nasjonale og internasjonale nettverk – tung innsats på FoU, flere fyrtårn med base i virksomhetene
- Kompetent arbeidskraft flytter til regionen – godt arbeidsmarked for høyt utdannede

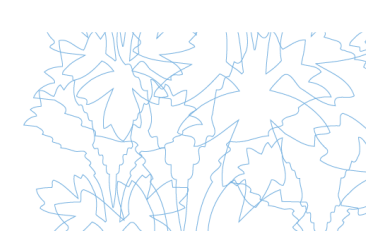
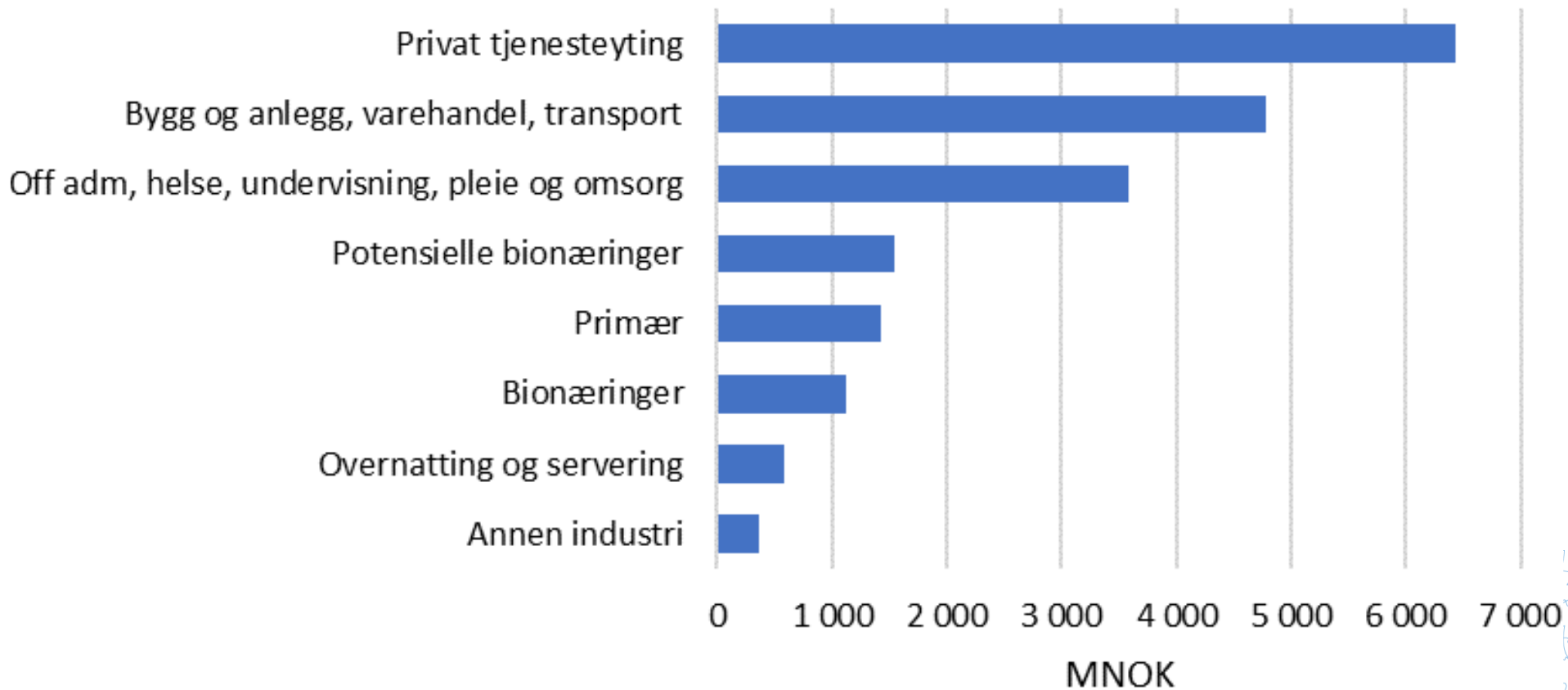


Potensialet for endring i sysselsetting - Bio-Valley





Potensialet for endring i verdiskaping - Bio-Valley



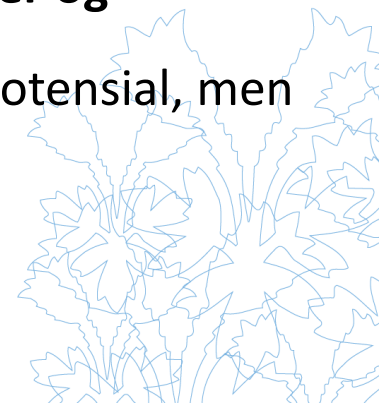


Kommunikasjonsstrategi (Kruse Larsen)

KruseLarsen skal:

1. Utarbeide en overordnet kommunikasjonsstrategi med en tydelig budskapsplattform som virkemiddel for å nå målsettingen om å posisjonere Innlandet som et ledende kraftsentrum for bærekraftig bioøkonomi i Norge.
2. Utarbeide en handlingsplan som synliggjør og tydeliggjør satsingen overfor alle prioriterte målgrupper.
3. Identifisere de relevante målgruppene for kommunikasjonen

- Legger til grunn at Bio Valley-scenariet gir det målbildet som Innlandet må arbeide etter på lang sikt
- Besøktsturnè i Innlandet
- Interessentanalyse basert på 24 interessentsamtaler med rikspolitikere, næringsliv nasjonalt og regionalt, akademia og lokalpolitikere.
- Samtalene med interessentene viser at det er **behov for arenaer og informasjonskanaler** der politiske myndigheter, næringsliv og kunnskapsmiljøer kan lære mer om bioøkonomiens utviklingspotensial, men også bli inspirert til å søke samarbeid og ta konkrete initiativ.





Den nasjonale strategien

- Formålet med strategien er å fremme økt samarbeid innenfor og mellom verdikjeder, og satsingen skal være sektorovergripende langs fire innsatsområder:
 - Samarbeid på tvers av sektorer, næringer og fagområder
 - Markeder for fornybare biobaserte produkter
 - Effektiv utnyttelse og lønnsom foredling av fornybare biologiske ressurser
 - Bærekraftig produksjon og uttak av fornybare biologiske ressurser

Strategien er i liten grad konkretisert og operasjonalisert.





Interessentene er positive - men ikke alle er engasjerte

- Fravær av politisk debatt har skapt mangel på engasjement hos rikspolitikerne
- Kommunene ønsker å være en del av arbeidet
- Næringene ser slektskap, men ikke et tydelig fellesskap
- Forskningsmiljøene peker på innovasjonspotensial





Det er behov for å etablere arenaer for samarbeid og samhandling

- Innlandets politikere må dra i samme retning og arbeide strategisk
- Næringene må lære om og av hverandre
- Forskningsmiljøer og virkemiddelapparat må ta Innlandets side





Løsning: En tydelig satsing med nasjonale ambisjoner

«Vår anbefaling er at Innlandets bioøkonomistrategi operasjonaliseres i en prosjektorganisasjon etter mønster fra næringsklynger. En samling av alle nødvendige aktører i en bioøkonomiklynge må likevel selvsagt utformes og tilpasses Innlandet og næringslivet, kommunene og kunnskapsmiljøene som må bli involvert.»





For mer informasjon:

Erik Lagethon

erik.lagethon@oppland.org